3月8號 上課心得

行銷是每一家公司必定會討論到的議題，如何以最有效率的方式對物品、服務及概念之生產、定價、促銷與配送的規劃與執行，以與目標客戶交換，來滿足客戶的需求，並製造最大的利益。

這時資料就是最重要的關鍵，沒有了資料，在這瞬息萬變的世界，再聰明的管理者，也必定有滑鐵盧的一天。資訊進步的今日，大筆資料隨處可得，但是怎麼去整理成有用的資料，即是一門大學問，將各式各樣的資料，透過科學化方式，對資料進行分析探討，這就是本門「行銷資料科學」的意義。

但由於上課時間是有限的，自學更是這門課重要的地方，面對程式語言，我只是個初學者，除了藉由上課時老師們的引導，我更要再加上自己的努力，查詢網路上各式資源，讓我在這方面的知識更豐富，也堅信這在未來的工作上必是一大助力。